



ACTIVIDAD DE AULA 1 - ¡EN BUSCA DE LA CAPTATIO!

OBJETIVO

Utilizar la creatividad al inicio del discurso y encontrar *captatio benevolentiae*.

TIEMPO NECESARIO

Una sesión o varias, en función de si se parte de un discurso ya creado o de si el alumnado crea el discurso y piensa las *captatio*.

NÚMERO DE PERSONAS

Variable. Se puede hacer por parejas, en grupos o de forma individual.

NECESIDADES TÉCNICAS

Papel, bolígrafo y ordenador.

INSTRUCCIONES

1. Si el alumnado ha creado su propio discurso, debe tener muy clara la información más relevante de la presentación. Si se está trabajando sobre un discurso ya elaborado, hay que tener también muy clara la información más relevante de la presentación y, además, a quién va dirigido el discurso, cuánto tiempo dura, qué objetivo tiene y con qué sensación queremos que se quede el público.
2. Con el fin de familiarizarse con la primera parte del discurso, la *captatio benevolentiae*, se pueden buscar ejemplos de diferentes discursos que empiecen de forma original para que los y las estudiantes vean cómo se aplica y que las identifiquen.
3. Se pueden poner en común y comentar cuáles son las características que tienen y por qué piensan que tienen fuerza (o creen que no la tienen).
4. Invita ahora al alumnado a encontrar cuál sería la *captatio* más adecuada para el discurso que se esté trabajando. Si está trabajando el mismo discurso, puedes atribuir un determinado tipo de *captatio* a cada grupo y que cada grupo la desarrolle.

5. Una vez han decidido con cuál (o cuáles) *captatio* comenzarían su presentación oral, es necesario que lo pongan en común con el resto del alumnado.

6. El resto del alumnado analiza los puntos fuertes de cada *captatio*.

7. Finalmente se pone en común la fuerza que pueden tener las *captatio* para iniciar el discurso y para salir del modo tradicional de comenzar un discurso oral.

GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN Y REFLEXIÓN

Preguntas que te ayudarán a reflexionar sobre tu intervención:

- ¿Qué diferencias observa el alumnado entre las diferentes *captatio*?
- ¿Qué les sugiere cada una de ellas?
- ¿Cuál *captatio* eligen en función del público que tienen delante y de lo que quieren transmitir?

Reflexión sobre por qué piensan que la *captatio* los hace empezar de una forma diferente a la tradicional.