



ACTIVIDAD DE AULA 1 - INFORMARSE SOBRE LA AUDIENCIA

OBJETIVO

Estudiar los diferentes tipos de audiencia que podemos tener delante en un discurso oral y observar cómo debemos adecuarnos para que nos escuchen, para generar interés, para adaptar nuestro vocabulario y referirnos a su realidad.

TIEMPO NECESARIO

20 minutos para la preparación y 15 minutos de puesta en común.

NÚMERO DE PERSONAS

Grupos de 4 personas.

NECESIDADES TÉCNICAS

Papel, bolígrafo y ordenador.

INSTRUCCIONES

1. Hacer grupos de cuatro y elaborar una lista de ocho posibles públicos de una intervención (p. ej.: padres de alumnos de la escuela N, abuelos del casal de la población M, deportistas de X, amantes del manga (otakus), fans de k-pop, seguidores de un equipo de fútbol, directivos de un banco, etc.).
2. Cada miembro del grupo se encargará de la descripción detallada de uno de los públicos, buscando información en la red sobre este colectivo.
3. Al terminar, hacer la puesta en común, completar las listas entre todos y escribir una lista de lo que se puede decir o no decir a cada público.

GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN Y REFLEXIÓN

Los ejes de valoración de la actividad son los siguientes temas:

- ¿Cómo nos adaptamos a cada público?
- ¿Qué cambiará en nuestro discurso cuando nos refiramos a cada audiencia?
- ¿Qué necesitamos preparar para una buena adecuación a la audiencia?

Fijémonos en que cambiará el registro, por lo tanto algunas expresiones y vocabulario deberemos adaptarlos al destinatario. Cambiarán también los ejemplos que utilizamos para justificar una idea, el tono del discurso (más serio o más distendido), la incorporación de la narración o *storytelling* en algún momento de la presentación, la inclusión de preguntas o la participación del público.