

---

## MALETA D'EXPERIÈNCIES



### COM ES CURAVEN ELS NOSTRES AVANTPASSATS?

Activitat de recerca, engrescadora i multidisciplinària a secundària

---

#### AUTORA

Maria Estruch Subirana - [mestrucl@xtec.cat](mailto:mestrucl@xtec.cat)

#### CENTRE

Institut Llobregat de Sallent.

#### NIVELL I ASSIGNATURA

Amb les modificacions que calgui, i variant el nivell d'exigència, es pot aplicar a tota la secundària, batxillerat inclòs (on es pot obrir fins i tot una línia de recerca basada en la cultura popular i constituir la base de treballs de recerca dignes d'un premi Baldiri Reixach o Valeri Serra Boldú). L'aula d'acollida és també un lloc on pot donar uns resultats òptims, variats, multiculturalment i molt enriquidors. Es tracta d'un projecte multimodal i multidisciplinari que es pot aplicar a diverses assignatures o bé constituir un fil integrador de totes elles perquè beu de les fonts i tècniques de la llengua, la història, la tecnologia, l'educació visual i plàstica, les ciències naturals.

#### OBJECTIU

- Recercar en la memòria popular.
- Endreçar les informacions obtingudes.
- Transmetre-les i difondre-les oralment de manera amena i entenedora.
- Coavaluar els productes exposats.

## **TEMPS NECESSARI**

4-5 sessions d'una hora a l'aula + 2-4 hores de treball de camp.

## **NOMBRE DE PERSONES**

Grups de 3- 4 o per parelles, a escollir.

## **NECESSITATS TÈCNIQUES**

Llapis i paper, ordinador, mòbil.

## **INSTRUCCIONS**

1. La pregunta objecte del títol surt d'una classe d'història a 1r d'ESO sobre la vida quotidiana a l'època prehistòrica.
2. Després d'una sèrie d'intervencions per part dels alumnes i de la mestra, decidim que qui ens en pot fer cinc cèntims són les persones més grans que van viure de joves, especialment a pagès, la manca de metges propers i d'una sanitat pública.
3. Es decideix entrevistar aquesta gent (telefònicament si cal, per la pandèmia) en grups de 2-3-4 alumnes. Es confeccionen les preguntes i es graven les entrevistes. (Es mostra un model d'estudi etnogràfic dut a terme per la mestra sobre el tema).
4. S'endreça el material i cada grup decideix mostrar-lo amb un tipus de producte (vídeo, presentació, llibre de retalls...). Es crea el producte.
5. Es prepara la presentació oral per grups i s'assaja fent atenció a aquets punts: introducció que capti l'atenció dels oients i exposi l'objectiu del treball, desenvolupament del treball en tres apartats o punts bàsics, conclusió extreta i final obert a noves recerques de memòria oral.
6. La data acordada es presenta el producte als companys: tots els membres del grup en presenten una part segons el guió establert. També expliquen el com i el perquè de la seva tria, les dificultats, els encerts i el que els ha aportat el treball.
7. La resta d'alumnes omplen una fitxa d'avaluació de cada producte, que prèviament hem confeccionat i consensuat entre tots, abans de començar les exposicions.
8. Col·loqui final i conclusions sobre l'experiència, en base a les anotacions fetes durant les presentacions. Aspectes a millorar i encerts. Com hem vengut el producte i com vendrem els productes futurs.

9. Finalment es penjen a la revista digital del centre aquells productes més reeixits a criteri del grup classe i amb el permís dels autors:  
<http://espieslarevista.blogspot.com/2021/02/com-es-curaven-els-nostres-avantpassats.html>

### **RECOMANACIONS I CONSELLS PER AL DOCENT**

No cal que el tema sigui el mateix que hem escollit en aquest exemple. La cultura popular obre camps diversos, múltiples i tan rics, que no podem deixar perdre. Així, podríem recercar també sobre: els vestits, el menjar, l'escola, els jocs, les feines, les eines, les festes populars, els contes, les cançons... No ens acabarem pas els temes ni les troballes, ben sovint inèdites. Es tracta, doncs, de trobar el que més motivi el nostre alumnat i tirar el fil dels seus interessos i possibilitats, per tal de convertir-los i, de convertir-nos, en notaris del passat i poder transmetre la saviesa dels nostres (s)avis a les generacions futures bo i fixant aquesta saviesa amb les tecnologies que ens ofereix el món d'avui. Cal saber d'on venir per trobar el camí cap on anem.