



ACTIVITAT D'AULA 1 - INFORMAR-SE SOBRE L'AUDIÈNCIA

OBJECTIU

Estudiar els diferents tipus d'audiència que podem tenir davant en un discurs oral i observar com ens hi hem d'adequar perquè ens escoltin, per generar el seu interès, per adaptar el nostre vocabulari i referir-nos a la seva realitat.

TEMPS NECESSARI

20 minuts per a la preparació i 15 minuts de posada en comú.

NOMBRE DE PERSONES

Grups de 4 persones.

NECESSITATS TÈCNIQUES

Paper, bolígraf i ordinador.

INSTRUCCIONS

1. Fer grups de quatre i elaborar una llista de vuit possibles públics d'una intervenció (p. ex.: pares d'alumnes de l'escola N, avis del casal de la població M, esportistes de X, amants del manga (otakus), fans de K-Pop, seguidors d'un equip de futbol, directius d'un banc, etc.).
2. Cada membre del grup es fa càrrec de la descripció detallada d'un dels públics, buscant informació a la xarxa sobre aquest col·lectiu.
3. En acabat, fer la posada en comú, completar les llistes entre tots i escriure una llista del que es pot dir o no dir a cada públic.

GUIA PER A L'AUTOAVALUACIÓ I REFLEXIÓ

Els eixos de valoració de l'activitat són els temes següents:

- Com ens adaptem a cada públic?
- Què canviarà en el nostre discurs quan ens referim a cada audiència?
- Què necessitem preparar per tal d'una bona adequació a l'audiència?

Fixem-nos que canviarà el registre, per tant algunes expressions i vocabulari els haurem d'adaptar al destinatari. Canviaran també els exemples que fem servir per justificar una idea, el to del discurs (més seriós o més distès), la incorporació de la narració o *storytelling* en algun moment de la presentació, la inclusió de preguntes o la participació del públic.